

Med både GratisGarantien og Powerlinkspakken

Hvad kræver det:

1) At du kan læse/skrive dansk, 2) at du kan benytte "mus & tastatur" og 3) at du kender din egen hjemmeside.

1 PROFIL:

Check at de indtastede data er korrekte og udfyld manglende info.

[DETALJER](#)[FILTRE](#)

2. CAMPINGPLADS:

Check at de angivne **DETALJER (i fane 1) felter** er udfyldte/korrekt:

- Åbningperiode fra og til (Sæsonen)
- Anfør: Antal hektar: (Hele tal), Antal græsenheder og Antal udlejningsenh. (Indgår i basis velkomstteksten)
- Email-adresse, Web-adresse og booking-link
- Din uddybende velkomsttekst til de besøgende (evt. "copy paste" fra din hjemmeside)
- Du har oploadet dine **10 bedste fotos** fra campingpladsen. (Kun fotos du har rettighederne til)

Check at de angivne **Filtre/søgeord (i fane 2)** er dækkende for **pladsens** faciliteter og aktiviteter.

[DETALJER](#)[FILTRE](#)

3. UDLEJNING:

Check at alle dine forskellige udlejningsenheder er vist i **oversigten** felter er udfyldte/korrekt:

- Du kan have så mange udlejningsprofiler, som du orker opdatere. (Kun tidskrævende ved oprettelse)
- Du opretter nye profiler via det **lille røde plus (+)** oppe i højre hjørne.
- Nu kan du selv lave en overskrift på profilen: **DETALJER (i fane 1)** beskrivelse af hver profil:
- Anfør: Byggeår, Størrelse og Antal af profiltypen. (Indgår i basis velkomstteksten)
- Dybt link til egen hjemmeside, dvs. hvor profilen er beskrevet på din egen hjemmeside
- Din uddybende tekst om aktuelle udlejningsprofil. (evt. "copy paste" fra din hjemmeside)
- Du har oploadet dine **5 bedste fotos** fra/af profilen. (Kun fotos du har rettighederne til)

Check at de angivne **Filtre/søgeord (i fane 2)** er dækkende for **profilens** faciliteter og omgivelser.

BEMÆRK: Når du opretter en ny profil, skal du under "Filtre" vælge udlejningstype, førend du kan gemme!

4. TILBUD (Annoncer)

Check at alle dine forskellige Tilbudsannoncer repræsenterer de vigtigste områder for din plads, og bliver vist i oversigten udfyldte/korrekt:

- Du kan have så mange Tilbudsannoncer, som du orker opdatere. (Kun tidskrævende ved oprettelse)
- Du opretter nye Tilbud via det **lille røde plus (+)** oppe i højre hjørne.
- Valget af "Tilbudstype" og "Overnatningsform" danner automatisk overskriften for tilbuddet.
- Vælg "Generelt tilbud", hvis du selv vil lave din egen alternative "Tilbudstype".
- Du pauser et igangværende tilbud, ved at sætte udløbsdatoen tidligere end d.d.
- Dybt link til egen hjemmeside, dvs. hvor tilbuddet er beskrevet på din egen hjemmeside
- Din uddybende tekst/artikel om det aktuelle tilbud. (evt. "copy paste" fra din hjemmeside)
- Du har oploadet dit **bedste foto** i relation til tilbuddet. (Kun foto du har rettighederne til)
- Du har selvfølgelig læst "Betingelserne" utroligt mange gange 😊 😊 😊 - og sætter checktegnet i boksen

Som skrevet, så er der mange muligheder for stor eksponering af din plads på Camping.dk. God fornøjelse.