

Hvad kræver det:

1) At du kan læse/skrive dansk, 2) at du kan benytte "mus & tastatur" og 3) at du kender din egen hjemmeside.

1 Profilen:

Check at de indtastede data er korrekte og udfyld manglende info.

2. Campingpladsen:

Check at de angivne **Detaljer (i fane 1) felter** er udfyldte/korrekt:

- Åbningperiode fra og til (Sæsonen)
- Anfør: Antal hektar: (Hele tal), Antal græsenheder og Antal udlejningsenh. (Indgår i basis velkomstteksten)
- Email-adresse, Web-adresse og booking-link
- Din uddybende velkomsttekst til de besøgende (evt. "copy paste" fra din hjemmeside)
- Du har uploadet dine **10 bedste fotos** fra campingpladsen. (Kun fotos du har rettighederne til)

Check at de angivne **Filtre/søgeord (i fane 2)** er dækkende for **pladsens** faciliteter og aktiviteter.

3. Udlejningsprofilerne:

Check at alle dine forskellige udlejningsenheder er vist i **oversigten** felter er udfyldte/korrekt:

- Du kan have så mange udlejningsprofiler, som du orker opdatere. (Kun tidskrævende ved oprettelse)
- Du opretter nye profiler via det **lille røde plus (+)** oppe i højre hjørne.
- Nu kan du selv lave en detaljeret **(i fane 1)** beskrivelse af hver profil: Overskrift på profilen.
- Anfør: Byggeår, Størrelse og Antal af profiltypen. (Indgår i basis velkomstteksten)
- Dybt link til egen hjemmeside, dvs. hvor profilen er beskrevet på din egen hjemmeside
- Din uddybende tekst om aktuelle udlejningsprofil. (evt. "copy paste" fra din hjemmeside)
- Du har uploadet dine **5 bedste fotos** fra/af profilen. (Kun fotos du har rettighederne til)

Check at de angivne **Filtre/søgeord (i fane 2)** er dækkende for **profilens** faciliteter og omgivelser.

4. Tilbudsannoncerne:

Check at alle dine forskellige Tilbudsannoncer repræsenterer de vigtigste områder for din plads, og bliver vist i oversigten udfyldte/korrekt:

- Du kan have så mange Tilbudsannoncer, som du orker opdatere. (Kun tidskrævende ved oprettelse)
- Du opretter nye Tilbud via det **lille røde plus (+)** oppe i højre hjørne.
- Du har styr på din egen prisliste
- Du pauser et igangværende tilbud, ved at sætte udløbsdatoen tidligere end d.d.
- Dybt link til egen hjemmeside, dvs. hvor tilbuddet er beskrevet på din egen hjemmeside
- Din uddybende tekst/artikel om det aktuelle tilbud. (evt. "copy paste" fra din hjemmeside)
- Du har uploadet dit **bedste fotos** i relation til tilbuddet. (Kun fotos du har rettighederne til)
- Du har selvfølgelig læst "Betingelserne utroligt mange gange" 😊 😊 😊 - og sætter checktegnet i boksen

Som skrevet, så er der mange muligheder for stor eksponering af din plads på Camping.dk

God fornøjelse.

Camping.dk

19. maj 2020